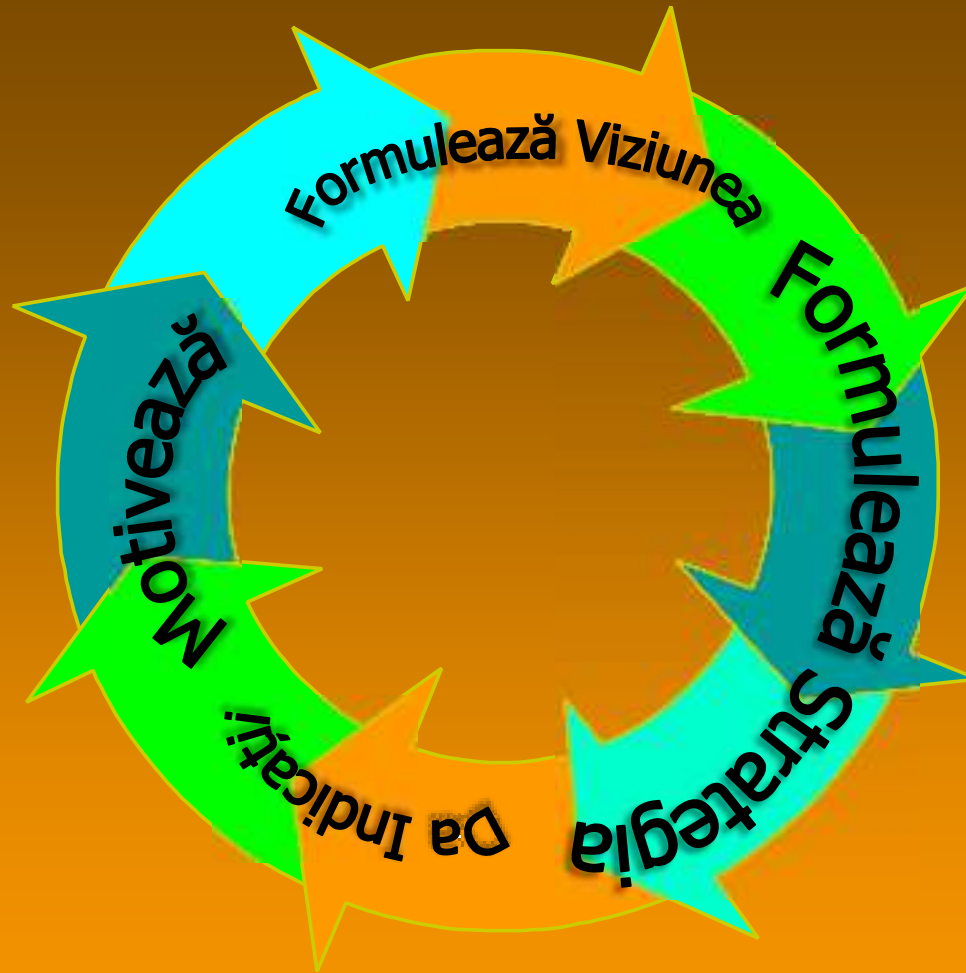


Puterea Viziunii

Cele 4 Responsabilități ale Liderului



Conducerea Transformațională

Responsabilitatea #1 a unui lider
transformațional?

***Formularea Unei Viziuni
Convingătoare***

Viziunea formează conținutul
angajamentului lider-discipol

Conducerea Transformațională

Responsabilitatea #1 a unui lider
transformațional?

Prelucrarea Unei Viziuni Convingătoare

Viziunea formează conținutul
angajamentului lider-discipol.

Formulararea viziunii

- Conducerea Transformatională crează o viziune asupra imaginii raționale și atrăgătoare a viitorului organizației.
- “Viziunea reprezintă o imagine a viitorului cu ceva comentarii implicite sau explicite de ce oamenii ar trebui să se străduiască să atingă acel viitor”
-- John Kotter

Formulararea Viziunii

“Cuvântul *viziune* exprimă ceva mareț sau mistic, dar direcția care ghidează transformări de succes este de cele mai multe ori simplă ca de exemplu:” O să plouă cu galeata, hai să ne adăpostim sub acel măr și vom manca din fructele lui la pranz.”

-- John Kotter

ABeCeDarul Viziunii

- **Adecvată**
- **Bravă**
- **Clară**

- **Dezirabilă**
- **Energizantă**
- **Fezabilă**

ABeCeDarul Viziunii

Adecvată/Potrivă

Trebuie să se încadreze în cultura organizației — întruchiparea a tot ce a fost înainte — amintirile, valorile, istoria comuna și situațiile prezente.

Viziunea trebuie să vorbească abilităților noastre specifice. Trebuie să aibă suficientă continuitate ca să depășească durerea schimbării radicale.

ABeCeDarul Viziunii

Bravă/Indrazneață

Cere sacrificiu și implicare emoțională. Sparge bariere și traversează granite. Dezvoltă comunitati și orizonturi personale. Cheamă comunitatea să cucerească noi teritorii.

ABeCeDarul Viziunii

Clară

Trebuie să clarifice direcția strategiei. Ne amintește de ce existăm și pe cine slujim.

Viziunea trebuie să fie înțeleasă rapid de toată lumea. Trebuie să fie suficient de precisă ca să servească drept ghid pentru strategie și activități zilnice pentru cei care lucrează și susțin transformarea visului în realitate.

ABeCeDarul Viziunii

Dezirabilaă

Provoaca un “Și Eu!” Este în mod inerent atractivă. Este imediat recunoscută ca având valoare intrinsecă. Stabilește standarde de excelență — idealuri marețe care reflectă valorile și aspirațiile celor care lucrează în folosul ei. Merită efortul nostru colectiv.

ABeCeDarul Viziunii

Energizantă

Revigorează, provoacă și motivează. Stârnește interesele comune ale oamenilor. Eliberează energie pentru viitorul comunității și pentru eficiența în lucrarea de slujire. Dă dreptul membrilor comunității să acționeze. Este o privire înainte în viitor.

ABeCeDarul Viziunii

Fezabilă/Realizabilă

Are continuitate substanțială cu realitatea. Oferă o evaluare realistă și studiată asupra posibilităților. Aduce în prim plan răspunsul “Putem!”. Împinge limitele realității fără a le depăși. Este credibilă și accesibilă. Este rezistența și astfel este probabil să fie eficientă în ciuda unei game largi de circumstanțe potrivnice care de multe ori sunt aspre și deloc înțelegătoare.