VIZIUNE

Viziunea implică nevoia de schimbare. Schimbarea aduce cu ea frica de schimbare. Dar frica poate fi învinsă. De aceea fii lider pentru viitorii lideri. Dacă nu ai viziune capătă una.

Definiţie:*''abilitatea de a identifica nevoi şi dezvolta căi eficiente pentru a împlini aceste nevoi, astfel încât să atragă şi să determine pe alţii să se dedice şi să acţioneze pentru a obţine o imagine dorită a viitorului''*.

5 trăsături ale celui care are viziunea aceasta:

-O are, o vede. Creează o imagine clară care încurajează la implicare. Oamenii sunt inspiraţi de ceea ce vezi tu. Domnul Isus avea discursuri motivaţionale. Toma zicea în Ioan 11: ''hai şi noi să murim împreună cu el'' –un mesaj pesimist, pe când Luca 9:62 spune :''cine pune mâna pe coarnele plugului şi se uită înapoi, nu este destoinic pentru Împ. Lui Dumnezeu'' – un mesaj optimist,iar aceste pasaje arată contrastul dintre Dl Isus şi ucenici.

-Comunicare. Abilitatea de a arăta:''vezi şi tu ce văd şi eu?''. El comunică într-un aşa mod ideea lui, încât brusc ceilalţi vor să se implice şi ei. Văd, dar şi comunică cu putere ideea respectivă.

-Perseverenţă. Oamenii cu viziune nu renunţă. Elisei vrea de două ori cât puterea lui Ilie. Deşi Ilie încearcă ''să scape'' de el, Elisei e cu ochii pe Ilie. Dacă mă vei vedea bine, dacă nu, nu. Elisei însă nu şi-a pierdut concentrarea. Nu şi-a luat ochii de pe ţintă nicidecum. Când începi să renunţi pierzi abilitatea de a influenţa. Vizionarii au nevoie de credibilitate, iar aceasta vine din perseverenţă.

-Împuternicire. Au puterea de a ajunge la rezultat împreună. Ei nu vorbesc de renume, ci de putere. Nu îţi dau o funcţie, ci o lucrare, plus abilitatea de a avea rezultate bune.

''Am nevoie''-2 cuvinte ale unui vizionar !

-Abilităţi organizatorice. Să creeze echipe care să lucreze împreună.

Cele 6 trăsături ale viziunii:

1. *Orientată spre nevoi* (viziune , plan ca să devină realitate)
- identificarea nevoii: ce?
- justificarea nevoii: de ce?
- implementarea nevoii: cum vom face?

2. *Realistă*. Un lider înţelept nu-şi asumă mai mult decât poate face.

3. *Atractivă*. Le spui cum arată acea viziune. Vreau să fiţi parte cu mine din această viziune. Adunarea este sau un loc sfânt, sau o unealtă, un loc cu care lucrăm, sau pe care trebuie să-l protejăm??!!

Cum ne intersectăm cu oamenii? Nu trebuie să-l protejăm pe Dumnezeu! El Însuşi a invadat lumea prin ''întrupare''.

Şi viziunea şi vizionarul trebuie să fie atractiv !

4. *Motivaţională*. Există oameni în adunare care vor să facă ceva în comunitate. Viziunea motivează. Credem că oamenii nu vor să facă, dar poate ei nu vor să facă ce zic eu, ce impun eu, şi nu neapărat că nu vor să facă.

5.*Orientată spre acţiune*. Cum să mă implic şi eu, cum să fac să joc şi eu în echipa asta?
-Roagă-te pentru cei din echipă. Doar atât vrem de la ei? Stăm în biserică şi ne întrebăm:''ce e în neregulă cu aceşti tineri?''-dar nu-i cunoaştem, deşi ei sunt gata pentru multe lucruri bune. Până să spui că ei sunt problema, întreabă-te dacă le place caşcavalul tău?!

6. *Te întinde, te lungeşte, te forţează*. Oamenii vor o viziune, dar care să nu-i mute prea mult din locul lor, care să nu-i omoare. Balans (tensiune) între o provocare şi o realizare. Pe măsură ce ai victorii poţi face faţă şi la mai mult provocări. Viziunea să devină din ce în ce mai ''lungă'', exersând muşchii spirituali. (Vezi bătălia de la Ai în comparaţie cu cea de la Ierihon. Inimile lor se moaie repede, deşi îl văd pe Dumnezeu la Ierihon. Nu erau dezvoltaţi spiritual).
Oamenii nu fac nimic pentru că nu li se cere nimic. Nu facem nimic pentru că nu avem viziune !!

Dezvoltarea viziunii: 3 stiluri.
Sunt mai multe întrebări pe care trebuie să le pui pentru a dezvolta viziunea:

<u>A.Uită-te la trecut</u>. În cartea Iosua, se spune că evreii puneau pietre de aducere aminte după un eveniment anume. Care e grămada de pietre care reprezintă biserica noastră? Pot vorbi de unul şi de altul care şi-a asumat riscuri, dar noi? Noi oare, nu avem acelaşi Duh, aceeaşi putere, aceeaşi credinţă? Care e trecutul? Ce ne-a împiedicat să facem mai mult? Care sunt punctele noastre tari?

<u>B.Uită-te la prezent</u>. Ce nu putem face? Care e situaţia curentă?

<u>C.Uită-te la Dumnezeu</u>. Ce vrea El să facem? Să evanghelizăm, să facem ucenici. Cum o facem? Ce am fost, ce suntem,ce provocări avem, ce putem fi?
Biserica are viziune pentru că liderii sunt plini de pasiune, sau dacă liderii se plâng că nu pot face nimic, atunci nici adunarea nu face nimic. Urmaţi norul Lui Dumnezeu din pustie – ţineţi ochii asupra lui Dumnezeu.

<u>D.Uită-te la ce ar putea fi</u>.

<u>E.Uită-te la resurse</u>.

O altă cale pentru dezvoltarea viziunii liderului:
*ce e nevoie să fie făcut?
*ce se poate face? (resursele sunt limitate)
*ce pot ei (oamenii) să facă? Capacităţile lor.1 Cor.12:13,14
*ce vor ei să facă?
*ce pot eu să fac?
*ce vreau eu să fac? Ce vreau să fac, fac mai bine...

*ce este catalitic? Ce poţi face care să te conducă la următorul pas?

Un alt mod pentru dezvoltarea viziunii: 4 paşi.

1.Marchează-ţi traseul: care este drumul tău, ştii cine eşti ca persoană, ca biserică?
-gândeşte strategic
-clarifică-ţi obiectivele
-evaluează-ţi eficienţa

2.Analizează oportunităţile:
-identifică nevoile
-aplică strategia ta

3.Decide cum să acţionezi.

4.Implementează şi evaluează.

Încă 2 unelte, ca om sau ca Biserică:
SWOT – puncte tari (ce facem bine) – slabe – oportunităţi – ameninţări (chiar trebuie să fac eu acel lucru? Nu- l face el mai bine decât mine?).
Să învăţăm să facem bine ceea ce facem bine – darul nostru. Nu e rău neapărat că vrem să îmbunătăţim ceea ce nu facem bine, dar pierdem mult timp, şi o facem în detrimentul darului nostru.

Darurile mele

Dorinţele lor — Mari şanse de succes — Dorinţele mele

Darurile lor

Când toate sunt la locul lor atunci şi doar atunci există succes. Ascultă ca să fii înţeles !
Dacă ai avea o baghetă magică şi ai putea tarnsforma biserica ta, cum ai vrea să fie? Ce lucrare, ce slujire, cam cum ar arăta? Se poate face şi fără bagheta magică?

PIRAMIDA CU CELE 6 ETAJE:
A.Scriptura.
1 Cronici 28:2-10 un text bun pentru acest subiect al viziunii. Cu ce începe el:
*''Dumnezeu a zis'', Dumnezeu mi-a vorbit. Ce ţi-a spus Domnul ţie? Nu spun ideea mea ci ceea ce mi-a vorbit Dumnezeu. Dacă prezint ideea mea şi fraţii nu sunt de acord cu ea e una,dar dacă este ideea lui Dumnezeu şi nu se acceptă, este cu totul altceva. Marea Trimitere îndeamnă la facerea de ucenici. Ce să facă acei ucenici ne spune Efeseni 4:11-16.
1 Cor.5:9-11 Cu cine nu trebuie să avem legături: cu cei dinlăuntru, nu cu cei de afară. Un lucru foarte dificil pentru biserică.
Matei 16:13-19. Să zic din gură dar să zic şi cu viaţa.
B.Viziune.
Filmul ,''Înapoi în viitor''-prezintă ceva interesant. Cum ar fi să poţi vedea biserica ta peste 20 de ani. Viziunea se uită la acel viitor dorit. Nu încurca viziunea cu misiunea.
Avem o viziune a bisericii? O avem scrisă? O ştie foarte bine oricine din adunare? Viziunea este înrădăcinată în Scriptură. Ce facem,cum facem, rol-obiectiv-plan asta este ce urmează.

-1.**Scriptura** nu se schimbă.Metoda se mai schimbă, mesajul niciodată.
-2.**Viziunea** ne spune ce face biserica. Dacă s-ar arăta Isus la noi în biserică ce ar spune? Ce i-ar plăcea, ce i-ar displace? Pe ce ne concentrăm? Identitatea noastră, cine suntem noi?
C. **Misiune**. Folosim limbaj mai specific despre ce facem.
D. **Obiective**. O acţiune specifică care ne va ajuta în direcţia respectivă. Ele se referă la rezultate specifice şi măsurabile.
E.**Strategia**: se detaliază.Toate elementele necesare pentru a realiza acea misiune. Cu cât mai multe detalii cu atât mai bine.
F. **Planul tău de acţiune**.Exemplu: vrei să vorbeşti cu 20 de oameni din oraş.Unde baţi, la ce uşi, în ce zile (detalii). Dacă nu faci diferenţa dintre Viziune şi Misiune va fi greu să te faci înţeles.